GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	General Business / General Business	
Ders Kodu / Course Code	SP109	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Pre-Bachelor / Pre-Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Normal Education / Normal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Spor Yönetimi eğitimi alan öğrencilere işletme ve işletmecilikle ilgili temel kavramları tanıtmak, işletme bilimi ve işletmeye geniş ve bütüncül bir bakış açısı ile bakmalarını sağlamak.	It aims at presenting the basic concepts of business administration to the students and to provide them with an overall vision of business science.
İçeriği / Content	İşletme, işletmecilik, girişimci ve yönetici, işletmelerin sınıflandırması, işletmenin masrafları, işletmenin gelirleri, işletme büyüklüğü, işletme kapasitesi, işletmenin kuruluş çalışmaları, kuruluş yeri seçimi, yatırım projeleri, yönetim fonksiyonu, üretim fonksiyonu, pazarlama fonksiyonu, finansman fonksiyonu, insan kaynakları yönetimi fonksiyonu, muhasebe fonksiyonu, halkla ilişkiler fonksiyonu, araştırma-geliştirme fonksiyonu.	Enterprise, business administration, entrepreneurship and executive, classification of businesses, business costs, business revenues , size of enterprise, enterprise capacity, feasiblity etudes of enterprise, selection of location, investment projects, management function, production function, marketing function, finance function, human resource management function, accounting function, public relations function, research-development function.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Küçük, Orhan,(2011) İşletme Bilgisi ve Yönetimi, Seçkin Kitapevi, Ankara. Taslak, Soner ve Kara, Mehmet. (2009), İşletme Bilimine Giriş, Murathan Yayınları, Trabzon.	Küçük, Orhan,(2011) İşletme Bilgisi ve Yönetimi, Seçkin Kitapevi, Ankara. Taslak, Soner ve Kara, Mehmet. (2009), İşletme Bilimine Giriş, Murathan Yayınları, Trabzon.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr.Öğr. Üyesi Emine TAŞ	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Öğrenciler, işletme alanındaki temel kavramları ve teorileri anlamalıdır. Buna işletme türleri, işletme fonksiyonları (pazarlama, finans, insan kaynakları yönetimi, operasyonlar vb.) ve işletme stratejileri dahildir.	Students must understand the basic concepts and theories in the field of business. This includes business types, business functions (marketing, finance, human resources management, operations, etc.) and business strategies.
2	Öğrenciler, karmaşık işletme sorunlarını analiz etmek ve çözmek için analitik becerilere sahip olmalıdır. Veri analizi, problem tanımlama, karar verme ve sonuçları değerlendirme gibi beceriler bu kategoriye girer.	Students must have analytical skills to analyze and solve complex business problems. Skills such as data analysis, problem definition, decision making, and evaluating results fall into this category.
3	İşletme alanında başarılı olmak için etkili iletişim becerileri çok önemlidir. Öğrenciler, yazılı ve sözlü iletişim yeteneklerini geliştirmeli ve etkili bir şekilde sunum yapabilmelidir.	Effective communication skills are essential to be successful in business. Students must develop their written and oral communication skills and be able to present effectively.
4	İşletmenin yönetim fonksiyonları içinde üretim, pazarlama ve satış süreçlerini tanıyarak; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim aşamalarını analiz etmek	Business management functions within the manufacturing, marketing and sales processes, allowing the planning, organizing, implementing, coordinating and analyzing audit steps
5	İşletme öğrencileri, liderlik ve yönetim becerilerini geliştirmelidir. Ekip çalışması, liderlik tarzları, çatışma yönetimi gibi konular bu beceri setinin bir parçasıdır.	Business students should develop leadership and management skills. Topics such as teamwork, leadership styles, conflict management are part of this skill set.
6	İşletme dünyası sürekli değişiyor ve rekabet her zamankinden daha yoğun. Öğrenciler, yaratıcı düşünme ve inovasyon becerilerini geliştirmelidir.	The business world is constantly changing and competition is more intense than ever. Students should develop creative thinking and innovation skills.
7	İşletme öğrencileri, etik değerlere ve sosyal sorumluluğa önem vermeli ve iş kararlarını bu değerler çerçevesinde almalıdır.	Business students should attach importance to ethical values and social responsibility and make business decisions within the framework of these values.
8	Küreselleşme çağında, işletme öğrencileri küresel iş dünyasını anlamalı ve kültürel çeşitlilikle başa çıkabilme yeteneklerine sahip olmalıdır.	In the age of globalization, business students must understand the global business world and have the abilities to deal with cultural diversity.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dersin içeriği ve işlenişine dair genel bilgiler verilir. İşletmenin tanımlanması, İşletme Bilimi ile ilgili temel kavramlar açıklanır.				
	General information about the content and process of the course is given. Definition of business and basic concepts related to Business Science are explained.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin kuruluş çalışmalarının fizibilite çalışmalarının ve işletmelerin kurulma nedenlerinin açıklanması.				
	Explanation of feasibility studies and the establishment of enterprises.				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin Rasyonellik İlkelerinin (İktisadilik, Verimlilik, Karlılık) anlatılması.				
	Businesses Rationality Principles				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin genel ve özel amaçlarının, sosyal sorumluluklarının anlatılması. İşletmelerin çevre ile ilişkilerinin anlatılması.				
	Description of general and specific objectives of businesses, social responsibilities and relations of businesses with the environment.				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin büyüklüğü, büyük ve küçük işletmelerin tanımlaması ve temel özelliklerinin açıklanması, işletme kapasitesi kavramlarının anlatılması ve Kapasite Kullanım Oranının hesaplanması.				
	To explaination of the size and basic properties of businesses and explaination of the concepts of operational capacity and calculation of capacity utilization rate				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin ekonomik yapıları, çalışma konuları, sermaye sahipliği, dünya ekonomisi, ekonomik birleşmeler açısından sınıflandırılması				
	Classification of economic structures of enterprises, work issues, capital ownership, the world economy and mergers				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin hukuki yapıları bakımından sınıflandırılması.				
	The classification of enterprises in terms of legal structures.				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin fonksiyonlarının açıklanması. Yönetim fonksiyonunun, yönetici kavramının ve yönetimin temel özelliklerinin açıklanması.				
	Explanation of functions of enterprises, management function and basic properties of the administration.				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tedarik ve Üretim fonksiyonlarının, kavramın ve özelliklerinin anlatılması.				
	Explaination of supply and production functions.				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama ve Finansman fonksiyonlarının ve temel özelliklerinin anlatılması.				
	Describtion of the basic properties of marketing and finance functions.				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Personel Yönetimi fonksiyonunun ve temel özelliklerinin anlatılması.				
	Describtion of the basic properties of human resource management function				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Personel Yönetimi fonksiyonunun ve temel özelliklerinin anlatılması				
	Describtion of the basic properties of human resource management function				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Araştırma Geliştirme ve Halkla İlişkiler fonksiyonunun ve temel özelliklerinin anlatılması.				
	Describtion of the basic properties of public relations and R&D functions				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Tekrar				
	An overview				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dönem Sonu Sınavı				
	End of Term Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yükü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	14	1.00	14.00
Bireysel Çalışma / Self Study	8	1.00	8.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	14	1.00	14.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	8	2.00	16.00
Toplam / Total:	60	11.00	97.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yükü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 97.00/30.00 = 3.23 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 97.00 / 30.00 = 3.23 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program					
	1.1.1	2.1.1	3.1.1	3.2.1	3.3.1	3.4.1
1.Öğrenciler, işletme alanındaki temel kavramları ve teorileri anlamalıdır. Buna işletme türleri, işletme fonksiyonları (pazarlama, finans, insan kaynakları yönetimi, operasyonlar vb.) ve işletme stratejileri dahildir. / Students must understand the basic concepts and theories in the field of business. This includes business types, business functions (marketing, finance, human resources management, operations, etc.) and business strategies.	3	2	3	3	4	2
2.Öğrenciler, karmaşık işletme sorunlarını analiz etmek ve çözmek için analitik becerilere sahip olmalıdır. Veri analizi, problem tanımlama, karar verme ve sonuçları değerlendirme gibi beceriler bu kategoriye girer. / Students must have analytical skills to analyze and solve complex business problems. Skills such as data analysis, problem definition, decision making, and evaluating results fall into this category.	3	3	4	3	3	1
3.İşletme alanında başarılı olmak için etkili iletişim becerileri çok önemlidir. Öğrenciler, yazılı ve sözlü iletişim yeteneklerini geliştirmeli ve etkili bir şekilde sunum yapabilmelidir. / Effective communication skills are essential to be successful in business. Students must develop their written and oral communication skills and be able to present effectively.	3	4	3	4	3	2

4.İşletmenin yönetim fonksiyonları içinde üretim, pazarlama ve satış süreçlerini tanıyarak; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim aşamalarını analiz etmek / Business management functions within the manufacturing, marketing and sales processes, allowing the planning, organizing, implementing, coordinating and analyzing audit steps	3	3	3	2	3	1
5.İşletme öğrencileri, liderlik ve yönetim becerilerini geliştirmelidir. Ekip çalışması, liderlik tarzları, çatışma yönetimi gibi konular bu beceri setinin bir parçasıdır. / Business students should develop leadership and management skills. Topics such as teamwork, leadership styles, conflict management are part of this skill set.	4	3	2	2	4	1
6.İşletme dünyası sürekli değişiyor ve rekabet her zamankinden daha yoğun. Öğrenciler, yaratıcı düşünme ve inovasyon becerilerini geliştirmelidir. / The business world is constantly changing and competition is more intense than ever. Students should develop creative thinking and innovation skills.	3	2	4	4	4	1
7.İşletme öğrencileri, etik değerlere ve sosyal sorumluluğa önem vermeli ve iş kararlarını bu değerler çerçevesinde almalıdır. / Business students should attach importance to ethical values and social responsibility and make business decisions within the framework of these values.	2	2	3	4	4	1

8.Küreselleşme çağında, işletme öğrencileri küresel iş dünyasını anlamalı ve kültürel çeşitlilikle başa çıkabilme yeteneklerine sahip olmalıdır. / In the age of globalization, business students must understand the global business world and have the abilities to deal with cultural diversity.	2	3	4	4	4	1

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high